

## Ruck'n'roll attitude



Rien de tel qu'un rock déjanté pour conditionner les supporters et joueurs du Stade montois. Dernière démonstration en date, avant la dernière victoire face à Béziers (31-23) en demi-finales de Pro D 2.

**L** S'AGIT SANS DOUTE du plus improbable partenariat jamais signé par un club de rugby professionnel français. Depuis cinq ans, le Stade montois, actuellement en Pro D 2, multiplie les initiatives avec le groupe The Inspector Cluzo, un duo de fermiers landais qui donnent dans un blues survolté. Leur nouvel album, le très recommandable *We the People of the Soil*, qui sort demain, propose d'ailleurs dans son livret une ode au club de Mont-de-Marsan, qualifié de « mythique », car dépositaire d'un jeu « flamboyant, plein de panache gascon ». Mais la partie la plus visible de ce partenariat réside dans les courts concerts qu'Inspector Cluzo donne régulièrement en lever de rideau des rencontres disputées par le Stade montois au stade Guy-

Boniface. « La dernière fois, c'était avant le match contre Béziers (le 21 avril), raconte Laurent Lacroux, le chanteur. L'idée, c'est de faire tout péter. C'est-à-dire qu'on joue très fort et ensuite on détruit notre matos, ça excite bien le public avant le coup d'envoi. Et c'est marrant de faire ça devant les élus locaux. » Que pensent les joueurs montois de ce genre de performance ? « Le capitaine, Julien Tastet, ne comprend pas tout, mais il aime bien la démarche. » Il faut croire qu'il n'est pas le seul, car, en 2015, Tastet et certains de ses coéquipiers avaient participé au tournage d'un clip de The Inspector Cluzo, répondant au doux nom de *l'ma Japanese Mountain*. On vous recommande vivement le visionnage de cette vidéo, délicieusement absurde.

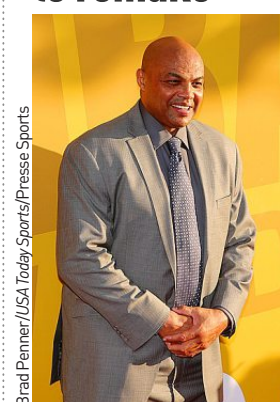
P.-E.-M.

## Abdul-Jabbar danse encore

**E** NCE MOMENT, Kareem Abdul-Jabbar fait moins le fier qu'en 1972 face à Bruce Lee dans *Le Jeu de la mort*. Lundi soir, l'ancienne star des Lakers, soixante et onze ans, a fait ses débuts dans *Danse avec les stars spécial athlètes*. Si son approximatif cha-cha lui a valu la plus mauvaise note de la part du jury, il a été sauvé par le public. Ce qui ne risque pas d'arriver à Tonya Harding, à l'aise dans son fox-trot, mais dont les larmes n'ont ému personne. Elle reste dans l'aventure avec l'autre patineur, Adam Rippon. Johnny Damon (baseball) et Jamie Anderson (snowboard) passent à la trappe.



## « Ta gueule l'ancien ! », le remake



play-offs de NBA. Dans le rôle du joueur agacé par les commentaires de son aîné, qui a suggéré qu'il fallait le remettre à sa place, Draymond Green (Golden State) a répliqué à Charles Barkley : « Situ enastellement envie, alors frappe-moi quand tu me vois. Sinon, tais-toi. Tu es vieux, c'est comme ça. Donc si tu ne veux pas le faire quand tu me vois, arrête de parler. »

**D** OUZE ANS après le fameux « Ferme ta gueule, l'ancien ! » adressé par Willy Sagnol en pleine Coupe du monde à son aîné, le consultant Marcel Desailly, les Américains sortent enfin le remake à l'occasion des



“Nous n'avons pas toujours été d'accord, tu m'as parfois reposé ou mis sur le banc, mais c'était toujours pour mon bien”

GERVINHO  
Bel hommage, dans France Football de cette semaine, de l'attaquant ivoirien à Rudi Garcia, son ancien entraîneur au LOSC.

## Bruno Mars et ça repart



**L'** AN DERNIER, au Grand Prix des États-Unis de F1, la journée de qualifications a attiré plus de monde que la course du lendemain. La différence tient en un nom : Justin Timberlake et son concert. En 2016, déjà, la présence de Taylor Swift pour son unique show de l'année avait boosté l'affluence. Les 20 et 21 octobre prochain, les organisateurs vont rééquilibrer le programme avec Bruno Mars le samedi et Britney Spears le dimanche. Après Christina Aguilera le week-end dernier en Azerbaïdjan et David Guetta en juin au Grand Prix de France, la F1 aime le showbiz.

## Boniek tête de gondole

**Q** UI IMAGINE Noël Le Graët en icône publicitaire ou artistique ? Son homologue polonais, Zbigniew Boniek, à la carrière de joueur certes un peu plus relevée, en est une. Il se fait mousser dans la campagne publicitaire de la bière Tyskie,



partenaire de la Fédération, comme en 2012 où il partageait la vedette avec Luis Figo et Marco Van Basten. À Paris, aussi, l'ancien partenaire de Michel Platini à la Juventus est, avec sa moustache et ses équipiers de la sélection en 1982, à l'affiche du festival du film de football La Lucarne (du 31 mai au 3 juin). On y verra notamment *Mondial. Au-delà du jeu* sur l'enjeu politique du parcours de l'équipe polonaise en 1982 alors que le pays est en pleine crise politique. Au programme également : l'histoire du mythique *You'll Never Walk Alone*, un film russe sur le hooliganisme au Spartak Moscou, l'histoire d'anciens espoirs du football italien, Valeri Lobanovski, le quotidien d'ouvriers au Qatar et une saison en enfer avec le Beitar Jérusalem.

## Quand Harry rencontre "silly"



**H** ARRY KANE est vexé et le fait savoir. L'avant-centre de l'équipe d'Angleterre n'a pas aimé un tweet de sa Fédération à l'occasion de la récente demi-finale de Cup perdue avec Tottenham face à Manchester United. La FA s'était alors adressée à Chris Smalling, qui l'avait muselé – « Qu'est-ce que tu as dans la poche, Chris ? » –, avec une vidéo où le défenseur disait « Harry Kane ». Réaction du buteur : « Le tweet de la FA était idiot (silly). Est-ce qu'un autre pays ferait ça à ses joueurs ? »

## Homer gardien dans la Pampa

**A** DÉFAUT D'AVOIR des résultats ou du pétrole, le club de Quatrième Division argentine Ferro Carril Oeste a eu une idée pour sortir de l'anonymat de la province de La Pampa. Il a simplement dessiné pour son gardien Nicolas Caprio un maillot à l'effigie d'Homer Simpson émergeant d'un buisson. Une scène devenue culte où ce bon Homer s'éclipse discrètement du jardin de Ned Flanders, l'entraîneur d'une équipe juniors de football américain.

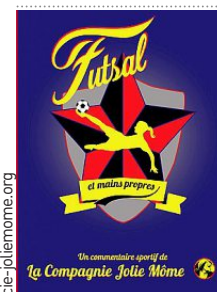


1 M€

C'est la somme que le Barça espère reverser à l'UNICEF dans le cadre de la campagne de son sponsor Beko, « Eat Like Pro » visant à sensibiliser à l'obésité chez les enfants. À l'occasion du Clasico de dimanche face au Real, l'entreprise turque, spécialisée dans



l'électroménager, qui vient de prolonger son contrat avec le club pour trois années, laissera sa place sur la manche gauche du maillot à #EatLikeAPro. Beko a annoncé faire un don de 1€ à l'UNICEF pour chaque post sur Instagram et Twitter avec ce hashtag.



## Futsal et mains propres

**A** PRÈS *Comme des garçons* et les pionnières du Stade de Reims au cinéma, le football au féminin inspire le théâtre. À Saint-Denis, à 2 km du Stade de France, la compagnie Jolie Môme joue *Futsal et mains propres* à la Belle Étoile. Avec l'épopée européenne des filles de Champignoux arrivent un nouveau président, un nouveau sponsor... les valeurs du sport y résisteront-elles ? Une chronique sociale et sportive à découvrir jusqu'au 13 mai.